

PERCORSO FORMATIVO

LOG.IN. Logistica on Internet

SOGGETTO ATTUATORE

Iter – Innovazione Terziario

PROFILO PROFESSIONALE

Operatore dei sistemi e dei servizi logistici / Addetto qualificato al magazzino (magazziniere)

FIGURA PROFESSIONALE

L' Operatore dei sistemi e dei servizi logistici/Addetto qualificato al magazzino (magazziniere) interviene, a livello esecutivo, nel processo della logistica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La qualificazione nell'applicazione/utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere attività relative a movimentazione, stoccaggio, trasporto, spedizione in sistemi logistici di terra, portuali e aeroportuali, con competenze nella gestione degli spazi attrezzati di magazzino e nel trattamento dei flussi delle merci e della documentazione di accompagnamento. È una figura professionale che si occupa di realizzare le operazioni connesse alla movimentazione in entrata/uscita delle merci dal magazzino ed al loro stoccaggio, applicando le procedure operative vigenti presso la struttura e rispettando le indicazioni in vigore in materia di sicurezza, igiene e qualità.

L'evoluzione del settore verso una maggiore flessibilità e velocità di esecuzione ha introdotto/sta introducendo dei sistemi automatizzati di gestione del magazzino, per cui gli addetti devono acquisire conoscenze/competenze sulle interconnessioni IoT fra i vari sistemi di comunicazione/intervento (computer, mobile, tablet, ecc.) per poter controllare lo svolgimento delle attività aziendali e intervenire/segnalare eventuali discordanze fra sistemi.

L'addetto sa quindi utilizzare gli strumenti necessari alla movimentazione automatizzata del magazzino gestite attraverso internet ed e con la tecnologia RFID..L'evoluzione del mercato verso rapporti diretti B2C, anche con l'uso di piattaforme per l'E-Commerce, fa sì che gli addetti siano chiamati in prima persona a raccogliere l'ordine, curare l'assemblaggio, verifica e spedizione di prodotti per cui curano l'imballaggio e la spedizione verso gli acquirenti. Nelle PMI, inoltre, il reparto logistica non si limita ad effettuare la movimentazione delle merci ma può accogliere fisicamente gli acquirenti/ordinanti per cui assembla il prodotto finale per il cliente interno/esterno, emette gli eventuali documenti fiscali e incassa i corrispettivi.

INFO

Michela Saccucci 075 38 889 235

Stefania Flori 075 38 889 217

Tania Baldassarri 075 38 889 210

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

N.	Contenuti percorso LOG.IN. Logistica on Internet	Durata (ore) 1° ANNUALITÀ	Durata (ore) 2° ANNUALITÀ	Durata (ore) BIENNIO
1	Lingua italiana	35	25	60
2	Geografia	25	15	40
3	Lingua inglese	30	30	60
4	Matematica e geometria	35	20	55
5	Scienze applicate	20	15	35
6	Informatica	40	20	60
7	Storia delle civiltà	20	15	35
8	Economia e diritto	15	15	30
9	Educazione motoria	15	15	30
10	Disegno e storia dell'arte	10	10	20
11	Cittadinanza attiva	15	15	30
12	Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	10	10	20
13	Le professioni del settore della logistica (magazzino)	15	15	30
14	Definizione e pianificazione dell'attività professionale	44	30	74
15	Spazi, strumenti, attrezzature e macchine necessari alla dislocazione delle merci	15	20	35
16	Cura e manutenzione di strumenti, attrezzature e macchine	15	20	35
17	Sistema di garanzia dell'igiene del luogo di lavoro	10	10	20
18	Stoccaggio e movimentazione delle merci	40	54	94
19	Le operazioni di trasporto e spedizione merci	40	54	94
20	Il trattamento documentale delle merci	20	30	50
21	Sicurezza sul luogo di lavoro	16	16	32
22	La gestione dei processi logistici con la tecnologia RFID	40	50	90
23	La creazione dei flussi di costo e di ricavo nella gestione del magazzino	20	20	40
24	E-Commerce: le piattaforme per il commercio elettronico	30	30	60
25	E- Commerce: la gestione della logistica del canale on line	30	30	60
26	Internet of things nella supply chain: la gestione integrata on line del magazzino	20	20	40
27	Il Picking nelle imprese IoT	20	25	45
28	Elementi di organizzazione aziendale: la creazione del valore percepito dalla clientela interna ed esterna	15	15	30
29	Web e Internet – il funzionamento della rete	15	16	31
30	Accoglienza e tecnica delle vendite	15	10	25
31	Valutazione della qualità del proprio operato	10	10	20
/	TOTALE AULA	700	680	1380
/	TIROCINIO CURRICULARE	300	320	620
/	TOTALE PERCORSO	1000	1000	2000